

Pasta da FaBCI

## 60 ANOS DA FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO/FESP.

### INTRODUÇÃO

No ano 2000 a Faculdade de Biblioteconomia e Documentação da FESPSP (FBD) completará 60 anos de atividades. Ao mesmo tempo em que se realiza o processo de mudança de seu nome para Faculdade de Biblioteconomia e Ciência da Informação (FaBCI) – indicando a preocupação com os desafios do contemporâneo – abre-se um período mais do que propício para um esforço de recuperação e reflexão sobre toda a experiência realizada. Trata-se de um tempo de comemoração e de produção de novos passos e perspectivas.

Recuperar a experiência da faculdade, analisar a situação e as possibilidades da Biblioteconomia e refletir sobre a identidade profissional do Bibliotecário no momento da passagem do milênio: estes são alguns dos principais desafios colocados para professores e alunos que, se encarados de maneira organizada, resultarão em um salto de qualidade no processo de formação e na capacidade de investigação crítica dentro da faculdade, de que todos se beneficiarão.

Para isso, será necessário um *trabalho interdisciplinar* que envolva o conjunto das matérias que compõem a grade curricular, de forma que possam se articular esforços para a viabilização de pesquisas e projetos diversificados relacionados aos principais *temas de interesse* hoje presentes na faculdade. E para que a potência desse trabalho realmente leve a mudanças culturais e novos funcionamentos coletivos, apresenta-se como imprescindível a idéia de *projetos participativos*, em que a atuação conjunta de alunos e professores em torno de alguns eixos temáticos darão vitalidade aos empreendimentos escolhidos.

Pensando nestas questões, os professores ao elaborarem os primeiros passos do "Projeto 60 anos da FBD" colocaram em prática a proposta de que a Semana da Biblioteconomia/99, realizada no período de 25 a 27 de outubro, fosse reservada para a reflexão e a preparação inicial das atividades que tomarão todo o próximo ano e que incidirão sobre os anos seguintes. O relato das atividades realizadas durante a Semana de Biblioteconomia seguem em anexo sob o título "O olhar dos alunos da FaBCI". É importante relatar que o referido documento serviu de base para a elaboração do projeto a seguir apresentado.

## OBJETIVO

Elaborar e implementar projetos interdisciplinares e participativos no curso de biblioteconomia da FaBCI/FESP envolvendo professores e alunos e integrando áreas de conhecimento e disciplinas de estudo, visando:

- construir uma articulação maior entre os conteúdos das disciplinas ministradas pelos vários professores;
- incentivar trabalhos de pesquisa e publicações, por parte de alunos e professores, sobre a memória da Faculdade e os desafios colocados para o profissional da Ciência da Informação; e,
- dar maior visibilidade à profissão na sociedade.

Período: ano letivo de 2000

Público alvo: alunos e professores da FaBCI/FESP

## TEMAS CENTRAIS

Os eixos centrais de pesquisa do projeto serão a própria *Faculdade de Biblioteconomia e Ciência da Informação*, a *profissão e o profissional*.

Cada um dos eixos poderá ser trabalhado sob diversos pontos de vistas e utilizando diferentes métodos de pesquisa. Por exemplo, sob o enfoque da memória, a recuperação histórica poderá se dar por 3 vertentes – pesquisa oral, escrita e visual. Desta forma é possível trabalhar com pelo menos 3 desdobramentos (temas):

1. Memória Oral da Faculdade de Biblioteconomia
2. Memória Escrita da Faculdade de Biblioteconomia
3. Memória Visual da Faculdade de Biblioteconomia
4. Memória Oral da Profissão
5. Memória Escrita da Profissão
6. Memória Visual da Profissão
7. Ciência da Informação: profissão do futuro ou do presente?
8. Marketing para o profissional da ciência da informação

## **METODOLOGIA**

Os temas serão trabalhados por todas as disciplinas transversalmente porém cada tema será desenvolvido por uma classe e pelo grupo de alunos que a compõe.

Os alunos do 4º ano que estiverem realizando seus TCCs poderão ser incentivados a escolherem temas articulados à proposta deste projeto.

Cada Tema/Grupo terá um professor/orientador por todo o período de trabalho. Os orientadores farão reuniões semanais com as classes e mensalmente serão realizadas reuniões da coordenação com todos os orientadores para apresentação dos encaminhamentos tomados em cada um dos sub-projetos, troca de experiências, avaliação das ações realizadas e planejamento conjunto das ações futuras.

Serão convidados 4 professores/pesquisadores de outras instituições para realizar atividades de capacitação junto aos orientadores com o objetivo de dar o suporte pedagógico necessário à realização dos trabalhos.

Os trabalhos serão encaminhados seguindo uma seqüência de ações pré-estabelecidas e distribuídas em 3 etapas:

### **Primeira Etapa:**

- Definição dos orientadores e distribuição dos temas para cada uma das classes;
- Pesquisa e aprofundamento no assunto seguido da escolha dos métodos para o levantamento dos dados (pesquisa de campo, levantamento de fontes, roteiros de entrevistas, etc);
- Estabelecimento e redação do plano de trabalho e elaboração do cronograma das ações referente a cada sub-projeto;

### **Segunda Etapa:**

- Levantamento dos dados, organização e análise dos resultados;
- Confeção e realização dos trabalhos / produtos.
- Redação de um documento relatando todo o processo de desenvolvimento do trabalho (formato de relatório)

### **Terceira Etapa:**

- Apresentação dos trabalhos / produtos para o público.
- Avaliação e propostas de continuidade

## RESULTADOS

Os resultados serão apresentados em diversos formatos:

- Montagem de uma exposição fotográfica;
- Apresentação de documentários e filmes sobre o assunto (cinema na FaBCI);
- Organização de um acervo de documentação oral para fazer parte do Centro de Memória da FaBCI/FSP (projeto citado pela profa. Mercês);
- Organização e edição de uma publicação em formato de revista comemorativo (uma coletânea de artigos bem sustentados, assinados por professores, ex-professores e também por alunos; além disso, TCCs que tenham se destacado pelo bom nível poderiam dar margem a reelaborações em forma de artigos);
- Aprimoramento da *home-page* da Faculdade, com a inserção de materiais relacionados a este projeto (textos sobre a memória da faculdade; esclarecimentos sobre a profissão; ementas das disciplinas, por exemplo);
- Apresentação de um Plano de Desenvolvimento do Acervo da Biblioteca da Faculdade; e,
- Organização de fóruns de debate entre alunos, ex-alunos e profissionais do mercado para troca de experiências;
- Projeto de marketing para divulgar a profissão

## AVALIAÇÃO

Propõe-se que a avaliação se dê da seguinte forma:

- Formulários de avaliação:  
No início do processo serão distribuídos formulários para avaliar o nível de compreensão dos alunos em relação aos trabalhos participativos e o nível de interesse e envolvimento. Ao final será aplicado novo formulário para que se possa fazer a comparação dos resultados.
- Produtos  
A exposição, os eventos, o livro, o acervo coletado e organizado e o projeto de marketing serão avaliados segundo os seguintes pontos: organização, conteúdo, apresentação.
- Consulta ao corpo docente  
Por meio de procedimento ainda a ser definido (questionários + debates, por exemplo), e utilizando os dois aspectos anteriores, elaborar uma síntese da avaliação do corpo docente, que poderá incidir sobre o modo de operacionalizar o trabalho nos anos seguintes.

## RECURSOS HUMANOS

- 1 coordenador
- 8 orientadores (um para cada tema)
- 4 consultores (professores convidados para capacitação)

**CRONOGRAMA**

Bimestre	4º / 1999	1º / 2000	2º / 2000	3º / 2000	4º / 2000
Lançamento da proposta e trabalho de envolvimento e motivação	Outubro / Novembro (Semana da Biblioteca)				
Apresentação do projeto, discussão dos temas, formação dos grupos e definição dos orientadores		1ª semana de aula			
Capacitação para os professores (1ª a cada 2 meses)		Março	Maio	Agosto	Outubro
Pesquisa e levantamento de dados		Março/abril	Maio / junho		
Organização e realização dos eventos / produtos				Agosto / Setembro	Outubro
Avaliação		1ª semana de aula			Novembro

**RESPONSABILIDADES****Fundação de Sociologia e Política de São Paulo**

- Apoio ao projeto;
- Disponibilização de um FTP para a FaBCI realizar a atualização e o aprimoramento da *home-page* da Faculdade, com a inserção de materiais relacionados a este projeto.
- Divulgação dos resultados na mídia.

**Faculdade de Biblioteconomia e Ciência da Informação**

- Criação do projeto
- Coordenação e suporte pedagógico das ações;
- Definição da coordenação e dos orientadores do projeto;
- Distribuição dos temas por classes.

## CUSTOS

Item	Descrição	Custo
<b>Pessoal</b>		
Coordenador	1 professor – 20 horas mês*	
Orientador	8 professores – 16 horas mês *	
Professor convidado	4 professores – palestra/oficina	
<b>Produtos</b>		
Exposição fotográfica	Painéis / material de apoio	
Cinema na FaBCI	Aluguel de vídeos / preparação das salas / convites	
Organização do acervo de documentação oral	Equipamento (gravador e fitas) / material de apoio (xerox / papelaria)	
Organização e edição de uma revista comemorativo	?????	
Aprimoramento da <i>home-page</i> da Faculdade	Material de apoio (xerox / papelaria)	
Apresentação de um Plano de Desenvolvimento do Acervo da Biblioteca da Faculdade	Material de apoio (xerox / papelaria)	
Organização de fóruns de debate	Convite / pagamento de cachê para convidados	
Projeto de marketing para divulgar a profissão	Material de apoio (xerox / papelaria)	
<b>Divulgação</b>		
Evento para apresentação dos trabalhos	Semana da Biblioteconomia / Coquetel / convite / vídeo	

## O OLHAR DOS ALUNOS DA FABCI

Durante a Semana de Biblioteconomia, realizada no período de 25 a 27 de outubro, foram realizadas palestras e debates com a participação de alunos e professores, que tiveram como objetivo instigar a discussão e o levantamento de necessidades e idéias geradoras de temas para o desenvolvimento de uma série de projetos a serem realizados no ano 2000.

As reflexões foram feitas com base nos temas: perfil do profissional e o desenvolvimento de projetos participativos.

Como resultado do levantamento da visão dos alunos sobre questões relacionadas a profissão e a própria faculdade citamos:

Quanto a profissão:

- Necessidade de incentivo e reconhecimento ao profissional melhorando o seu conceito junto a sociedade;
- Definição de um perfil do profissional da informação;
- Reconhecimento de um mercado de trabalho competitivo e diversificado.

Quanto a Faculdade:

- revisão do currículo – maior adequação ao mercado de trabalho;
- melhoria da infra-estrutura;
- maior integração entre os alunos;

Propostas levantadas para a realização dos projetos:

- Organização de fóruns permanentes de debate entre alunos, ex-alunos e profissionais do mercado para troca de experiências;
- Organização de palestras com o objetivo de resgatar a história da Faculdade;
- Criação de um jornal da Faculdade;
- Criação do Ônibus Biblioteca da Faculdade um projeto de extensão universitária onde os alunos poderiam estagiar e ao mesmo tempo a Faculdade estaria atuando junto a comunidades carentes;
- Criação e lançamento de uma Campanha de conscientização da missão social do profissional junto a categoria;
- Publicação de livro comemorativo
- Exposição de livros, fotos, etc...
- Peça teatral;
- Resgate histórico da profissão através de depoimentos;
- Transformar a nossa biblioteca em uma biblioteca modelo;
- Montar uma Empresa Júnior – oferecendo trabalho a empresas privadas e treinamento para alunos;
- Criação do Centro Acadêmico;
- Criação de órgão representativo dos alunos que desenvolva projetos culturais e comunitários;

OBS: A partir de uma análise das propostas apresentadas pelos alunos verifica-se que alguns itens citados não são temas geradores de um projeto institucional mas sim de ações que poderão ser implementadas pelos próprios alunos durante o

*próximo ano*